

ホンダネット京奈 健康宣言

- 一、お客様が第一(社会性)
- 二、夢のある会社づくり(人間性)
- 三、限らない挑戦(革新性)

この経営理念を実現するため、ホンダネット京奈グループでは社員それぞれが心身ともに健康で働きやすい職場環境整備に組織全体で取り組むことを宣言いたします。

2019年 6月
代表取締役 島田順弘

「ホンダネット京奈 健康宣言」について

株式会社ホンダネット京奈は、社員それぞれが心身ともに健康で、最大限に能力を発揮することがお客様・地域社会への貢献につながると考え、個人だけでなく、組織全体で健康増進活動を推進いたします。

また、社員全員が心身ともに健康で充実した生活を過ごすことのできる会社作りが、安定した生活と働きがい、生きがいのある職場づくりという経営理念の実現への原動力であると確信しています。

株式会社ホンダネット京奈は、社員の健康増進、働き甲斐、生きがいのある職場作りのため、職場環境整備を全力で推進いたします。

健康増進への取り組み

1、健康診断について

定期健康診断受診の徹底(100%)

生活習慣病予防健診の受診率向上及び基準値超のスタッフへ受診勧奨

安全配慮の実施及び特定保健指導

2、メンタルヘルスケア

社外相談窓口の設置

従業員へのメンタルヘルスケア教育の実施

定期的な面談機会の設定

3、健康で働きやすい職場環境整備

長時間労働の是正抑制

リフレッシュ休暇の取得推進

クラブ活動や社員旅行、意見交換会の定期開催

インフルエンザ等感染症予防対策の実施及び推進

事業場内完全分煙、受動喫煙防止措置の推進

健康経営組織体制

